

# Uso del Eucalyptol (1.8 Epoxi-p mentano), para eliminar la transmisibilidad del SARS-CoV-2 (COVID -19)

Berdugo, Antonia  
Feune de Colombi, Nicole  
Pardo S. Maria Constanza  
Ramirez, Laura  
Tagliani, Anahi  
Villota, Cristian



# Observación del Cliente

Tareas del Cliente	Dolores	Beneficios
<p>Prevención de contagio de COVID-19 siguiendo las medidas de salud pública incluyendo higiene y sanidad y distanciamiento social.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Lavarse las manos con frecuencia con un desinfectante de manos a base de alcohol o con agua y jabón.</li><li>- Mantenga al menos 1 metro de distancia entre personas.</li><li>- Limpie y desinfecte diariamente <u>las superficies que se tocan con frecuencia.</u></li></ul>	<p><b>Riesgo de salud por un aumento de la probabilidad de contagio:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) por no poder acceder a los materiales como alcohol agua o jabón ya sea por<ul style="list-style-type: none"><li>- costos que no pueden permitirse</li><li>- falta de acceso geográfico al agua</li><li>- escasez en general de jabón y agua en las despensas</li></ul></li><li>2) el lavado de manos requiere de pasos especiales para que sea efectivo que no todo el mundo sabe realizar correctamente y genera ansiedad y obsesión.</li><li>3) por no poder seguir medidas de distanciamiento por hacinamiento o por necesidad básica de trabajar para obtener el ingreso económico de sustentar a la familia</li></ol> <p><b>Inestabilidad económica:</b> el aislamiento obligatorio no permite ciertas personas monotributistas trabajar y eso genera disminución de los ingresos.</p> <p><b>Emocional</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) miedo al contagio por no poder seguir las recomendaciones; a que si se contagian no poder tener acceso a la salud y también el impacto económico; a que si se contagian pueden contagiar al resto de la familia</li><li>2) impotencia de no poder hacer ninguna otra cosa frente a la pandemia para prevenirla.</li></ol>	<p><b>Emocional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mejoría emocional poder tener acceso a medidas preventivas y sentir que pueden cuidarse de contagiarse COVID-19</li><li>- la nueva medida implique ahorro de esfuerzo por ejemplo no requerir acceso al agua (muchas personas deben caminar kms para obtener acceso a ella)</li></ul> <p><b>Económico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- medidas de prevención que no sean costosas y que ahorren tiempo y permitan al cliente continuar con su trabajo (muchas veces fuente única de ingreso) sin riesgo de contagio</li></ul> <p><b>Funcional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- que las nuevas medidas sean fáciles de implementar para personas con poca educación.</li></ul>

# Mapa de valor

Aliviadores de Dolor	Creadores de Beneficios	Productos & Servicios
<p>El producto reduce estrés y tiempo a los usuario para conseguir los elementos dado que no requiere acceso al agua .</p> <p>El uso del producto permitirá a las personas continuar con sus tareas diarias, al cortar la transmisión, al volver a sus casa y haciéndolas sentir productivas y eliminar la sensación de inestabilidad económica que viven hoy en día.</p> <p>Les permitiría ir a visitar a sus familiares o reunirse con sus amigos volviendo a las rutinas sociales.</p> <p>Permitiría que la economía siguiera en marcha aliviando la preocupaciones y el estrés.</p>	<p><b>Económico:</b> La posibilidad de mitigar la transmisión viral con el <i>Eucaliptus</i> provee beneficios económicos dado que la planta está disponible en el medio ambiente y en las zonas rurales en las cuales los <i>clientes</i> viven. Lo cual reduce costos comparado con el acceso los actuales productos de limpieza.</p> <p><b>Facilidad de uso:</b> Asimismo, la aplicación del <i>Eucaliptus</i> en vapor o agua es de fácil adaptación y no requiere capacitación de las personas de cómo usarlo, comparado con los pasos necesarios para un correcto lavado de manos lo cual hace más fácil su implementación.</p> <p><b>A nivel del sistema de salud,</b> si esto ayuda a reducir contagios en poblaciones más afectadas, comunidades hacinadas, disminuiría el flujo de pacientes que requieren internación y así la afectación de los sistemas de salud. De esta manera el sistema de salud puede regularse sin que la cantidad de infectados tenga más ventaja y ofrecer servicios a aquellos que lo requieran.</p> <p><b>Efecto de derrame:</b> Las comunidades han tenido una relación estrecha con las plantas y lo que estas conllevan tanto a nivel social, cultural, terapéutico. Alrededor de las plantas y lo que ellas significan, las comunidades se unen. Asimismo el reconocimiento del poder de las plantas facilitaría “la adherencia” de ciertas comunidades a medidas de prevención que podría ayudar en todo sentido a la salud en este momento.</p>	<p>El producto se usará cuando las personas retornan a su domicilio y dentro del mismo. Esto funcionaria como una nueva manera preventiva de higiene, eliminando el virus en las mucosas cuando este fue recién transmitido y por lo tanto reducir la probabilidad que la persona se convierta en portador asintomático o desarrolle la enfermedad.</p> <p>Las propiedades del <i>Eucalipto</i> son las siguientes: efectos broncodilatadores, emolientes, entre otros, que podrían ayudar de manera positiva, a contrarrestar los efectos del virus, por lo tanto brindar defensas extras y transmitir una mayor sensación de seguridad.</p> <p>Las formas de administración podrán ser oral, por medio de infusiones en caliente, en vapores, en tiempos de exposición prolongados, o por ungüentos o pomadas. Esto según conveniencia de las personas o facilidad de las mismas.</p> <p>También se podrían buscar otras alternativas más comerciales, como aceites concentrados de eucalipto y otras presentaciones.</p> <p>Queda por demostrar la dosis o la concentración necesaria para poder tener un efecto benéfico y protector, frente el agente vírico.</p>

# Canvas Modelo de Negocios



# Propuesta de Valor

La región de América Latina ha pasado a un modo de mitigación teniendo 33 países y 15 territorios con casos notificados. Con el COVID-19 tocando las puertas de nuestras sociedades, lavarse las manos es fundamental, pero millones de personas no tienen acceso a un lugar para lavarse las manos. En total, según UNICEF, sólo 3 de cada 5 personas en todo el mundo tienen instalaciones básicas para lavarse las manos, según los últimos datos. Asimismo, miles de personas corren un riesgo especial por hacinamiento.

Para eliminar este virus ya no solo se puede pensar en medidas sanitarias disponibles para algunos, sino buscar medios alternativos donde TODOS tengan acceso a ayudar a eliminar la transmisión. Solo cortando la transmisión en todos los niveles de la sociedad disminuiríamos la transmisión y tendríamos sistemas de salud que puedan contener la emergencia sanitaria. Por ello, debemos buscar nuevas formas más innovadoras destinadas a las poblaciones más vulnerables de nuestra sociedad. La directora de la OPS, Dra. F. Etienne, destacó la semana pasada en un informe la necesidad de seguir compartiendo recursos, conocimientos especializados y decisiones conjuntas para acelerar la investigación y la innovación. La realización de investigaciones en el marco de la pandemia COVID-19 es fundamental para comprender cómo combatir esta enfermedad y utilizar mejor los recursos.

El Eucalyptol (1.8 Epoxi-p mentano) un químico presente en el eucalipto ya se usa como medicina y es “posiblemente seguro” cuando se ingiere durante un máximo de 12 semanas. Se ha comprobado que tiene sustancias medicinales, incluyendo actividad contra bacterias hongos y virus a través de sustancias químicas que podrían ayudar con el dolor y la inflamación. Por ejemplo este paper muestra que el Eucalyptus tiene efecto contra la infectividad del VHS. También. La Base Exhaustiva de Datos de Medicamentos Naturales que clasifica la eficacia, basada en evidencia científica, para este producto indica que el mismo podría bloquear las sustancias químicas que producen asma y bronquitis. Asimismo, de acuerdo con la Biblioteca Nacional de Medicina de Estados Unidos, el aceite de eucalipto, es un producto usado en tratamientos para combatir la tos, asma, bronquitis y otras afecciones de las vías respiratorias. Además, previene infecciones respiratorias producidas por el virus de la influenza.

Este proyecto busca evidenciar si efectivamente el uso del eucalyptol podría frenar la transmisibilidad del virus al actuar como componente antivirucida/antiséptico a nivel ambiental, así como también en las mucosas. La posibilidad de mitigar la transmisión viral con el Eucalyptus provee beneficios económicos a estas poblaciones vulnerables dado que la planta está disponible en el medio ambiente y en las zonas rurales en las cuales los usuarios viven. Esta solución reduciría costos, proveería mejor acceso y sería de uso más fácil comparado con las medidas higiénicas actualmente implementadas e inalcanzables por estas poblaciones. Hasta hoy, ninguna medida de higiene se ha desarrollado que remplace el uso de agua y jabón contra el virus y por ello este proyecto nos diferencia de cualquier otro.

# Segmento de Clientes:

Consumidor: el uso del *Eucaliptus* como medida preventiva para cortar la transmisión viral del COVID-19 está destinado a aquellas poblaciones con vulnerabilidades socioeconómicas en zonas rurales y periurbanas sin acceso a las medidas sanitarias provistas por la OMS, como por ejemplo, el lavado de manos o que no pueden respetar las medidas de distanciamiento social. Incluye todos los tipos de género y edad.

Cliente: esta propuesta de negocio está destinada a los organismos de cooperación internacional, fundaciones y entidades que apoyan la investigación, los gobiernos de latinoamérica cuyas naciones presentan las mencionadas poblaciones socioeconómicamente vulnerables, sin acceso a las medidas de higiene y que no pueden permitirse el lujo del distanciamiento social. Probado que el *Eucalyptus* podría cortar la transmisión en estas poblaciones, los gobiernos serían los primeros en beneficiarse al proteger a su población y conseguir de manera eficiente medidas preventivas de salud pública altamente costo-efectivas y que ayudarían a fomentar más el aplanamiento de la curva.

# Canales

## Medios y formas de contacto con el cliente

El contacto con el cliente es directo, presentando a entidades, organismos, gobiernos, fundaciones, el Proyecto de investigación planteado aquí. Sin embargo, dada la situación actual, y la globalización, también se plantea utilizar otros medios de comunicación como las redes sociales para difundir y atraer a los clientes potenciales y viralizar el proyecto, así como la creación de una *landing page* que contenga el objetivo del proyecto y los pasos a seguir.

## ¿Cómo se va a entregar/presentar al cliente?

Un Proyecto de investigación con base en los antecedentes de que el *Eucalyptol* “sirve” para prevenir o mitigar las enfermedades respiratorias y en este caso el COVID 19.

## Restricciones comerciales

Tenemos a nuestro favor la coyuntura por la que el Planeta está pasando, lo cual nos daría más “oportunidades” que restricciones. Además de ser al final un producto que se podría utilizar de manera masiva y planetaria.

- Pueden existir restricciones debido a el uso correcto de la extracción de recursos.
- Evitar la explotación del medio ambiente y de los campesinos que se encargan del cultivo.
- La exportacion o importacion del eucalipto debe pasar por los permisos adecuados y necesarios.

# Relación con el cliente:

Nos vamos a encargar de “vender” El Proyecto de Investigación de manera virtual o cara a cara (dependiendo de la ubicación geográfica del cliente) y explicarle la importancia, los beneficios económicos, humanos, sociales, históricos/planetarios.

Este proyecto busca evidenciar si efectivamente el uso del *Eucalyptol* podría frenar la transmisibilidad del virus al actuar como componente antivirucida / antiséptico a nivel ambiental, así como también en las mucosas. La posibilidad de mitigar la transmisión viral al proveer freno de transmission en poblaciones no allegadas aun.

Esta solución reduciría costos, proveería mejor acceso y sería más fácil de usar comparado con las medidas higiénicas actualmente implementadas e inalcanzables por estas poblaciones. De lograrse, esto proveería aliviamiento a estas poblaciones, se podría suspender el aislamiento social y volver abrir la economía del país así como aliviar los sistemas de salud.

# Relación con el usuario:

El consumidor final, el usuario tendrá una relación con “el producto de la investigación” cuando este sea puesto al servicio y uso de las personas. Las relaciones serán principalmente a través de campañas edu-comunicativas que afiancen la creencia en “lo que la naturaleza nos da, en su valor e importancia. Los medios o canales estarán de acuerdo con las poblaciones y el “consumo” de los mismos. Quizá para América Latina y El Caribe, uno de los medios más populares es LA RADIO por su cobertura y por la facilidad de tener un receptor; hoy hasta el mismo celular tiene la posibilidad de radio.

La posibilidad de mitigar la transmisión viral con el eucaliptus provee beneficios i) económicos dado que la planta está disponible en el medio ambiente y en las zonas rurales en las cuales los *usuarios* viven. Lo cual reduce costos comparado con el acceso los actuales productos de limpieza. Asimismo, la facilidad de su uso en vapor o agua es de fácil adaptación y no requiere capacitación de las personas de cómo usarlo. A nivel del sistema de salud, si esto ayuda a reducir transmisión, disminuiría el flujo de pacientes que requieren internación y así la afectación de los sistemas de salud. Finalmente traería beneficio emocional y de salud mental a los usuarios dado que da paz en saber que pueden tener alguna medida de prevención contra el virus.

# Fuentes de Ingreso:

## **Fuentes de ingreso:**

Inicialmente un porcentaje del presupuesto que los organismos de cooperación y financiación (PNUD, BID, OPS, entre otros); tienen destinado específicamente para ciencia e investigación. Y luego, los gobiernos nacionales y locales y sus presupuestos, presupuestos destinados a la prevención y atención en salud de las poblaciones más vulnerables.

## **Realización de pagos:**

Directamente a los centros de investigación y desarrollo de la ciencia, a universidades que se comprometan a realizar los estudios.

## **Estrategia de precios/beneficios/bonos:**

Ofrecer apoyo económico y humano a aquellos centros o entidades que se comprometan con la realización de los estudios; e incentivos para quien lo logre de manera más eficiente, minimizando riesgos, tiempo, soluciones (producto final) al alcance “de todos”.

# Recursos Clave

## Personas:

- Los directivos de entidades y organismos de cooperación internacional, América Latina y El Caribe y nacional en cada país; así como tomadores de decisión en grandes empresas o entidades quienes “vean” en esta propuesta, una salida para contribuir a prevenir el COVID 19; y una posible salida para que no se detenga la economía, ya que habrá una manera de prevenir y así, que los trabajadores vuelvan a su labor.
- La población (voluntarios) que se incluirá en el ensayo clínico.

## Recursos Materiales:

- Económicos: para apoyar la investigación y posterior producción de productos y sus variedades, de acuerdo con lo que arrojen las investigaciones.
- Instalaciones: edificio de investigación para conducir los ensayos clínicos.
- Maquinaria y equipamiento de producción: herramientas de PRC, reagentes, material genético viral.
- Canales de comunicación eficientes y efectivos entre estos centros de investigación para que compartan sus hallazgos, pruebas, ajustes...
- Recursos para diseminación del estudio.

## Recursos Intangibles:

- Cultura: la re-apropiación de las comunidades de nuestra región, frente a los beneficios de las plantas y su relación con sus antepasados, creencias y vivencias. Fortalecer su CULTURA frente al valor de lo que la Madre Tierra nos ofrece cada día y el cuidado y amor por ELLA.
- Conocimiento Científico.

# Actividades Clave:

1. Presentación del Proyecto a entidades y organismos de cooperación internacional, gobiernos, fundaciones.
2. Revisión de literatura de las prácticas generacionales y ancestrales, en cuanto al uso del Eucalipto, para el tratamiento de Infecciones Respiratorias Agudas (IRA), modos de administración más efectivos, dosis adecuadas. Recopilación de datos estadísticos, que nos den idea, de resultados positivos o negativos.
3. Investigación científica (ensayo clínico), para la extracción y purificación del componente, *Eucalyptol* (1.8 Epoxi-p mentano), someterlo a análisis y experimentación, demostrando la interacción del *Eucalyptol*, con síntomas de las IRA y su posible ayuda para la prevención del COVID-19. Probablemente un ensayo clínico randomizado asociado con un estudio de ciencias sociales (percepciones de bienestar general y emocional) .
4. Difusión de los resultados para la llegada del producto y uso de *Eucalyptol* (desarrollar) al usuario.

## Roles

- Usuarios (Personas que usarán el producto)
- Clientes (Gobiernos,OMS, Fundaciones)
- Intermediarios (Grupos de Investigación,o personas involucradas en el proceso)

## Funciones

- Desarrollo de Mecanismos para la difusión del proyecto. (Plataformas Virtuales, Medios de Comunicación).
- Seguimiento, para evaluar la efectividad del proyecto en los usuarios.

# Socios clave

## Proveedores clave

- Definitivamente hablamos de los organismos de cooperación internacional, BID, PNUD, OPS, OMS; porque serían proveedores de recursos económicos, base de la investigación.

## Socios clave para conseguir llegar a nuestros clientes

- Los gobiernos nacionales y los tomadores de decisión en los países.
- “Importantes” hombre y mujeres, líderes de opinión como Oprah Winfrey, directores de Fundaciones como Bill Gates, y mejor aún Carlos Slim... entre otros
- Asociaciones civiles
- Medios de comunicación

## Aliados

- Centros de investigación y sociedades científicas, universidades para apoyar la realización del estudio de investigación.
- Centros educativos y medios de comunicación para emprender campañas de

# Estructura de costos

Costos	<p><b>Descripción: US\$15 Millones de dólares aproximadamente.</b></p> <p><b>Nota: El costo podría variar, si se consiguen grupos de investigación o laboratorios, que se unan al Proyecto y que tengan equipos adquiridos, con el fin de disminuir los costos. Existen dos laboratorios de investigación en latinoamérica que podrían servir para realizar el Proyecto, México y Brasil.</b></p>
Materia prima	Hojas de Eucalipto.
Infraestructura	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Instalaciones físicas</li><li>2) Materiales de laboratorios<ul style="list-style-type: none"><li>- Reactivos</li><li>- Corredor de gel de agarosa</li><li>- RT-qPCR(Primers)</li><li>- Cromatógrafo de Gases.</li><li>- Equipos de extracción de aceites esenciales, de ADN).</li><li>- Consumibles.</li></ul></li></ol> <p>Computadoras e impresoras, software relacionado con el Proyecto.</p>
	Gastos de transporte, almacenamiento, etc.
RRHH	Nómina (Administrativos, Investigadores, Tecnólogos, Técnicos, otros profesionales)
Canales de comunicación	Telecomunicaciones y gastos de envío relacionados con el proyecto.

# Canvas de Validación: politólogo

**Ciente:** por su alcance y carácter regional, el cliente será un miembro del Banco Interamericano de Desarrollo BID.

**Desafío:** convencer sobre la relevancia de financiar e implementar este Proyecto de investigación ya que posee una base científica relacionada con los beneficios del Eucalipto en afecciones respiratorias; y además ha tenido, desde su llegada a América Latina, (años 1800) una relación “cultural” muy estrecha con las comunidades indígenas, campesinas y rurales de nuestros países. Ambos generan una plataforma que sustenta evaluar si el Eucalyptol podría eliminar la transmisión.

**Propuesta de valor:** LA PREVENCIÓN debe ser el primer paso, cuando se habla de la salud. Especialmente en sistemas de salud “frágiles” como los que existen en LAC; donde los presupuestos destinados no satisfacen los requerimientos y además son objeto de corrupción.

**Beneficios:** prevenir es evitar “desgastar” los sistemas de salud; contribuir a que poblaciones que no tienen recursos vitales mínimos como el agua, se cuiden con elementos a su alcance; concientizar a los Estados de la importancia de las ciencias y la investigación; empoderar a los ciudadanos del papel que “juegan” cada día como miembros activos de sus comunidades; comprender “que somos una aldea global” (M.McLuhan) y que para “salir” de esta “pandemia”, la enseñanza vital es que UNO PARA TODOS Y TODOS PARA UNO.

## Preguntas:

- ¿estarían interesados en construir una asociación con este proyecto?
- ¿de estar interesados, podrán financiar parte o todo el proyecto?
- ¿Cuales serian los disuasivos para NO unirse a este proyecto?

# Canvas de Validación: Investigador.

**Cliente:** Centros de Investigación públicos o privados, Laboratorios Farmacéuticos, Grupos de Investigación de Universidades.

**Desafío:** Que los investigadores se comprometen a realizar el estudio de investigación propuesto, entregar resultados fiables y de forma ágil y así determinar si el *Eucalyptol* (1.8 Epoxi-p mentano) tenga un efecto benéfico en la prevención del COVID-19 y por ende frenar las tasas de contagio y generar confianza en las poblaciones vulnerables. También determinar la dosis, periodicidad del tratamiento y el correcto uso las hojas de Eucalipto.

**Propuesta de valor:** Informarle a las poblaciones vulnerables, sobre los beneficios de usar las hojas de Eucalipto, como forma de protección frente al contagio del COVID-19.

**Beneficios:** Disminuir el contagio considerablemente en los hogares de las familias vulnerables, por tanto evitar que las personas se enfermen y saturen los centros de atención hospitalarios.

## Preguntas:

- ¿Tiene las instalaciones adecuadas, el personal profesional capacitado para afrontar el reto, y llevar a cabo el proyecto?.
- ¿Geográficamente, tiene la facilidad de obtención de los materiales para desarrollar los estudios científicos?. (Árboles de Eucalipto y Cepas de COVID-19). Entre más lejos, demora en los estudios...
- ¿Cuenta con medidas preventivas de control, en caso de accidentes biológicos con material peligroso?.
- ¿Tiene capacidad financiera, en caso de demoras en los pagos de los recursos asignados?. No entrar en retrasos con el estudio.

# Canvas de Validación: usuario

**Cliente:** un posible beneficiario del *Eucalyptol* que pertenece a las poblaciones socioeconómicamente vulnerables previamente descritas.

**Desafío:** que realmente lo vaya a usar el eucalyptus y que no sea una suposición nuestra de que porque la planta esta al alcance la gente la va a usar.

**Propuesta de valor:** les explicaremos el uso del Eucalyptol para evitar la transmisión del virus y como este debería ser empleado.

**Beneficios:** Emocional por poder tener acceso a medidas preventivas y sentir que pueden cuidarse de contagiarse COVID-19. Asimismo la nueva estrategia puede implicar ahorro de esfuerzo por ejemplo no requerir acceso al agua (muchas personas deben caminar kms para obtener acceso a ella) A nivel economico la medida de prevención propuesta no es costosa. Asimismo, permitirá al usuario continuar con su trabajo (muchas veces fuente única de ingreso) sin riesgo de contagio.

## **Preguntas:**

- ¿Tiene conocimientos de los beneficios del uso de Eucalipto en el tratamiento de las IRA?.
- ¿Alguna vez ha utilizado el Eucalipto, como tratamiento para enfermedades respiratorias?.
- ¿Utilizará el Eucalipto, como forma de prevención contra el COVID-19?.
- ¿Tienes la planta de eucalipto a tu alcance?
- Cuales podrian ser los disuasivos para NO usar el Eucalipto?

# Presentación de Datos:

**¿Qué desafío de COVID19 quieres resolver?** Para eliminar este virus se necesita de múltiples acciones de salud pública. La principal y más importante de todas es la prevención de la transmisión viral. La higiene y el distanciamiento social, medidas publicadas por la OMS, no son accesibles a todas las comunidades. Este proyecto invita a resolver dicho dilema y lograr proveer una solución a la alta tasa de transmisibilidad viral que poblaciones socioeconómicamente vulnerables se enfrentan.

**¿Cuál es tu solución?** Tomando provecho de las nuevas tecnologías disponibles, este proyecto invita a evaluar como solución el uso de del *Eucalyptol* (químico obtenible naturalmente de la planta de *Eucaliptus*). Este producto ya ha demostrado eficacia en el uso de enfermedades respiratorias. Por ello, invitamos a realizar un trabajo de investigación para evaluar su eficacia para la transmisibilidad del virus. Se plantea como hipótesis que el *Eucalyptol* podría eliminar el virus de las mucosas (nasales y orales) en aquellos portadores asintomáticos que sólo han tenido contacto con dicho virus en una cuestión de horas cuando por ejemplo han salido de la casa para ir a trabajar o a comprar alimentos. El uso del *Eucalyptol* podría ser aplicado de manera oral o por medio de infusiones en caliente, en vapores, en tiempos de exposición prolongados apenas llegado de la calle y así poder cortar la transmisibilidad viral en dicha persona y a sus convivientes. Esta innovadora idea está destinada así a poder ayudar a comunidades sin acceso a las actuales medidas de prevención con solo el uso de plantas accesibles a ellos y fáciles de uso.

**¿Cuál es el mercado?** Poblaciones vulnerables (social, económica y físicamente) de LAC quienes no tienen a su alcance elementos vitales como el agua; que viven especialmente en los “cinturones de miseria” de las ciudades y deben salir a “rebuscar” el día a día. Habitantes de zonas rurales cercanas a las ciudades; campesinos quienes no tienen fácil acceso a medicinas.

**¿Cuál es el modelo de generación de valor en contexto COVID 19?** LA PREVENCIÓN es el mayor valor de este modelo; si se logra prevenir con el “producto de esta investigación, se mitigará las cifras de personas enfermas y los costos sociales, económicos, humanos del COVID19.

# Presentación de Datos:

## ¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?

A nivel económico la posibilidad de mitigar la transmisión viral con el uso de dicha planta natural provee por un lado beneficios a nivel de salud en dichas poblaciones dado que podría disminuir el número de infectados. Asimismo, provee beneficios económicos dado que la planta está disponible en el medio ambiente y en las zonas rurales en las cuales los clientes viven, implicando la reducción de costos comparado con el acceso los actuales productos de limpieza y proveyendo la oportunidad que dichas comunidades puedan seguir con las actividades que generan ingresos económicos.

A nivel del sistema de salud, la disminución total de casos infectados disminuiría el flujo de pacientes que requieren internación y así la afectación de los sistemas de salud. Esta solución intenta ayudar con el aplanamiento de la curva de contagios y por ello ayudar a los sistemas de salud a contener los infectados y poder brindar el servicio adecuado.

A nivel estatal, esta solución podría aprobar el desuso del distanciamiento social en ciertas poblaciones más vulnerables que no pueden trabajar desde casa y permitir un efecto de derrame en la funcionalidad de la reactivación de ciertas actividades (ejemplo comercio) que ayudarían económicamente al estado

## ¿Quién está detrás del proyecto?

Un grupo de trabajo compuesto por miembros con distintas profesiones y capacidades y de distintas naciones Latinoamericanas que pensó en las familias con condiciones de vulnerabilidad de nuestras naciones y regiones y quiso buscar una posible solución, o alternativa, para que estos pudieran protegerse de manera efectiva y con bajos costos contra el COVID-19, solo utilizando la naturaleza, en este caso el Eucalipto.

# Presentación de Datos:

**¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?** El equipo cuenta con un equipo multidisciplinario con experiencia en:

- salud pública (gestión de salud, gobernación y políticas de salud pública) en medicina tropical e internacional y en microbiología, de gran utilidad para el entendimiento del proyecto planteado y su posterior utilidad.
- herramientas de comunicación, imprescindibles para la difusión del proyecto.

Asimismo, el equipo cuenta con contactos a nivel regional (Latinoamérica) y mundial que podrían ser de utilidad tanto para la comunicación y difusión del proyecto, así como también para la llegada a centros de investigación para poder desarrollar el proyecto.

Y finalmente y no menos importante, el equipo cuenta con motivación para continuar desarrollando esta idea que ayudara a muchos de nuestros hermanos latinoamericanos.

**¿Quiénes son mis aliados?**

- Los tomadores de decisión en los países, personas de influencia a nivel internacional y a nivel local (como líderes aborígenes) directores de fundaciones y asociaciones civiles
- Centros de investigación y sociedades científicas, universidades para apoyar la realización del estudio de investigación.
- Centros educativos y medios de comunicación para emprender campañas de “educación y concientización” de lo que este proyecto implica a todo nivel.

**¿Cuál es tu valor diferencial?** La posibilidad de mitigar la transmisión viral con el Eucaliptus provee beneficios ya mencionados. Hasta hoy, ninguna medida de higiene se ha desarrollado que remplace el uso de agua y jabón contra el virus ni que ayude a las comunidades más vulnerables de nuestros países y por ello este proyecto nos diferencia de cualquier otro.

# Círculo Dorado:

**PORQUE:** A pesar de nuestras “diferencias” y características como seres individuales, edad, profesión, país, cultura... creemos firmemente en **UN MUNDO MÁS EQUITATIVO, donde cada persona cuente**, no como parte de las estadísticas de nacimiento o muerte, que sin duda nos aterran, y sobretodo en este momento, sino como SERES HUMANOS ÚNICOS E IRREPETIBLES.

El COVID-19 no es una pandemia como otras; es la suma de aconteceres del siglo XXI: calentamiento global, autoritarismos, líderes insensatos con poder ilimitado, concentración del 90% de “la riqueza” en el 10% de la población y extrema pobreza en más del 60% de los habitantes del planeta; y la globalización a través de las redes de comunicación, que muestran realidades escondidas, falta de agua, alimentación, saneamiento, violencia, miseria humana... Y claro, esas realidades NOS INCOMODAN; o quizá ¿NOS ATEMORIZAN? ¡Claro que SÍ! Este COVID-19 es IRRESPETUOSO, es contestatario, no distingue a quién elegir para habitar y convivir. Traspasó todas las fronteras, y lo que es peor, no tiene ninguna consideración frente a la mal llamada “riqueza”. Sin embargo quienes más sufren sin duda alguna, son las poblaciones en condiciones de vulnerabilidad de nuestras naciones y regiones que no tiene acceso a lo mínimo para sobrevivir. Por ello quisimos buscar una solución para que pudieran protegerse de manera efectiva y con bajos costos contra el COVID-19. Buscamos con este Proyecto, **contribuir a mitigar la desigualdad** en nuestras regiones y **brindar una solución a estas poblaciones. Dignificar a la persona**, volver a la esencia del ser humano, al respeto, a VER EN EL OTRO A NOSOTROS MISMOS.

**Que:** Prevenir la transmisión del COVID-19 entre las poblaciones socialmente más vulnerables de manera efectiva y económica con solo la utilización de la naturaleza, en este caso el Eucalipto.

**Como:** Sabiendo que el Eucalipto sirve para el tratamiento de enfermedades respiratorias, por sus propiedades broncodilatadoras y emolientes, se busca lograr implementar un proyecto de investigación científica (ensayo clínico) que defina la efectividad viricida del *Eucaliptol* sobre el COVID-19 (sus mecanismos de acción y propiedades de inactivación) determinando así, la forma mas efectiva de uso y las concentraciones adecuadas.