

Tribus

“No estás solo”



INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19
quieres resolver?



DESAFÍO

Las dinámicas familiares han cambiado, ya que todos los miembros deben mantenerse sin salir de casa, conviviendo, y tratando de mantener sus actividades normales, especialmente aquellas que forman parte de su actividad laboral y productiva. Para muchas familias que dependen de un ingreso diario, las medidas de aislamiento por COVID-19, representan una grave afectación a la economía familiar..

SOLUCIÓN

Dadas las oportunidades que ofrecen las tecnologías de la comunicación, nuestra propuesta de valor se orienta a transformar la experiencia de todos en casa durante la cuarentena, ofreciendo el respaldo de una comunidad digital y simultáneamente la posibilidad de generar ingresos sin salir de casa.

02



SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

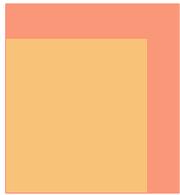
“TRIBUS”



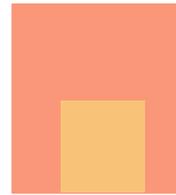
Comunidades digitales de ayuda mutua moderadas por especialistas, formadas por los miembros activos de la plataforma digital de las *“Jornadas Semanales de Entrevistas con Expertos”* que ayudarán a vencer los desafíos de la familia en cuarentena, mismas que serán grabadas en vídeo y montadas en dicha plataforma, con acceso exclusivo a miembros de paga, que permite su venta y distribución por medio de un sistema de afiliados.



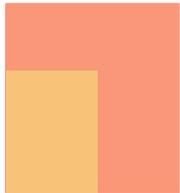
SOLUCIÓN



Mejorar la experiencia de la cuarentena (personal y familiar)



Generar ingresos sin salir de casa (comisiones por venta de membresía)



Pertenecer a grupos temáticos de ayuda mutua



Procuración de fondos para apoyar a grupos vulnerables afectados por COVID-19

¿Cómo funciona?

Nuestra plataforma digital tiene contenidos que están restringidos y los usuarios solo pueden acceder a él previo pago de membresía.

El costo de la membresía será de \$150 Mx., \$5 Usd. o \$5 Eur., dependiendo la región y preferencia de pago del usuario.

A los miembros se les dará acceso al grupo privado de Facebook según su interés, éstos grupos serán administrados por profesionales en el tema.

El programa de afiliados es un término empleado en marketing digital para describir un sistema que facilita que los asociados al programa puedan conseguir un beneficio promocionando los productos o servicios de una empresa. La promoción suele realizarse por medio de publicidad online en sitios webs, blogs, aplicaciones, email, etc.

Lo adecuado es que los asociados a una red de afiliados intenten captar clientes para las compañías implicadas, consiguiendo ganancias cada vez que un cliente realice alguna acción, como puede ser la compra de un artículo.

¿Cómo funciona?

¿Cómo funcionan los programas de afiliados?

La definición de programa de afiliados, por lo tanto, puede ser el sistema a través del cual un asociado coloca enlaces a productos, y en el caso de materializarse la venta recibirá una comisión por ello.

De hecho, lo definen como un programa de marketing de afiliados que permite a las páginas web crear enlaces y ganar comisiones por cualquier venta obtenida por medio de estos enlaces.

Los afiliados pueden promocionar sus productos a través de diferentes medios:

Redes sociales: Youtube, Twitter, Facebook o Instagram son algunas de las redes sociales más usadas para promocionar tus enlaces de afiliados.

Blog: a través de contenidos bien escritos conseguirás captar la atención de un público que puede llegar a ser un potencial comprador.

E-mail marketing: analiza maneras de desarrollar funnels de venta que puedan llegar a la gente que te proporcionó la dirección de correo electrónico.

Google Adwords: tienes la posibilidad de realizar anuncios orientados al público que deseas llegar mediante CPC. Pagarás por cada clic que recibas en tu enlace.

y mujeres

NUESTRO PROCESO

Registro a las Jornadas Semanales

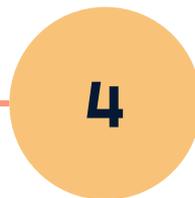
A través de una página de aterrizaje,
donde el usuario deja su email



**Recibe correo con los enlaces
de acceso gratuito a las
entrevistas por esas 24 hrs**
En cada correo se promoverá la
adquisición de la membresía para
acceder a todas las jornadas y se
proporciona enlace a la página de
ventas con pago seguro en línea

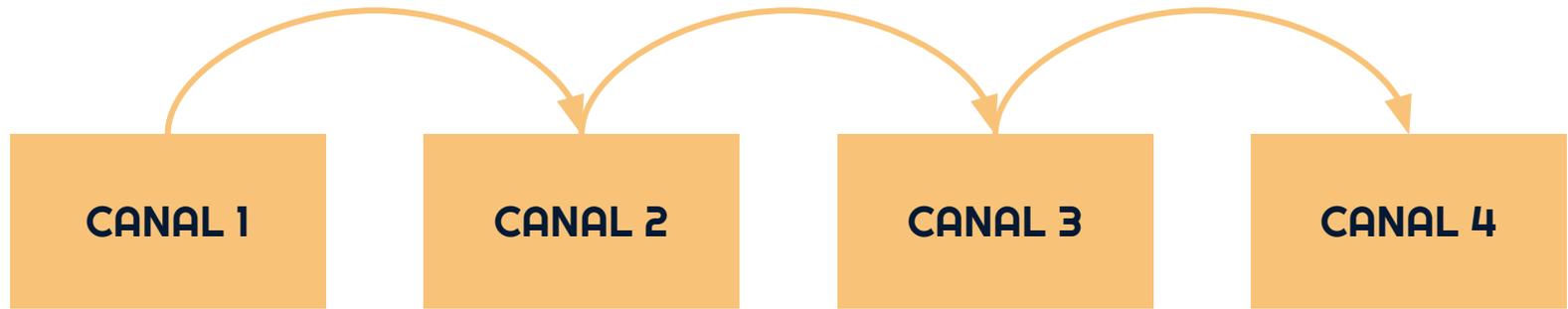
Se repite el proceso cada semana

En cada correo se le invita a obtener
su pase VIP mensual o membresía.



**Si ha comprado recibe por
correo los enlaces de acceso a
las entrevistas grabadas**
En cada correo se promoverá la
adquisición de la membresía para
acceder a todas las jornadas y se
proporciona enlace a la página de
ventas con pago seguro en línea

VENTAS Y DISTRIBUCIÓN



CANAL 1

Ventas directas

100%

CANAL 2

Venta de los
expertos a sus
seguidores
50% y 50%

CANAL 3

Venta de los
afiliados
80% afiliado
20% nosotros

CANAL 4

Venta de
membresía anual
como crow
funding para las
iniciativas y
causas sociales



03

MERCADO

¿Cuál es el mercado?

Mercado objetivo

Para la validación del proyecto y evaluación de mercado, hemos tenido en cuenta una encuesta enviada a nuestros amigos y familiares presentando la iniciativa.

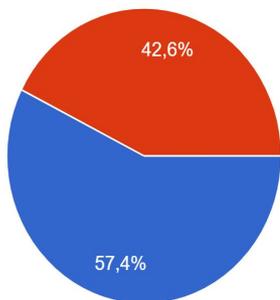
A continuación hacemos una evaluación del mercado objetivo de acuerdo a la muestra de 115 personas.

<https://docs.google.com/forms/d/1F2SLedqr6flgTjLP96Ja09q|42IyXf6aElRnb4NI83c/edit#responses>

Mercado

¿Cuál es tu género?

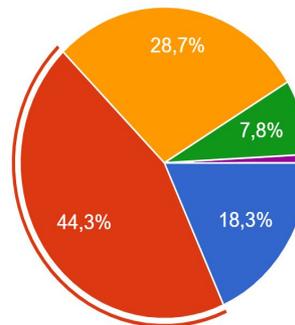
115 respuestas



- Femenino
- Masculino
- Otro
- Prefiero no decir

¿En qué rango de edad te ubicas?

115 respuestas



- 15-25
- 26-35
- 36-45
- 46-55
- >55

Encontramos que de un total de 115 personas encuestadas, el 57.4% fueron mujeres, por otro lado, del total de hombres y mujeres encuestados, el 75% son mayores de edad con edades entre los 26 a 45 años y el 41.7% refiere tener hijos.

Esto nos ayuda a contar con una información relevante alineado a nuestro público objetivo, madres entre los 20 a los 50 años.

Mercado

Entre las actividades que se encuentran realizando nuestra muestra, encontramos que las actividades más realizadas en éste tiempo de cuarentena son:

- Trabajar a distancia (tele- trabajo)
- Ejercicio físico
- Ejercitación mental y espiritual
- Tareas del hogar
- Hacer reuniones con amigos o familiares

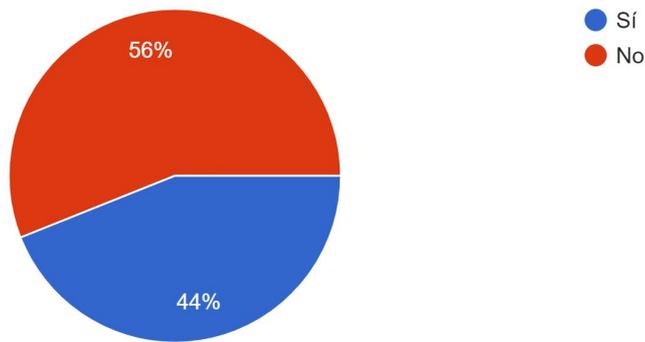
Y qué pasaría si contaran con una plataforma web. ¿Podríamos ser parte de los indicadores?

“Las madres representan uno de los sectores clave del ecosistema digital, debido a que han encontrado nuevas formas de balance entre su vida, su consumo, así como desarrollarse personal y profesionalmente.” Tomado de www.sap.com Radiografía de las mamás digitales en México.

Mercado

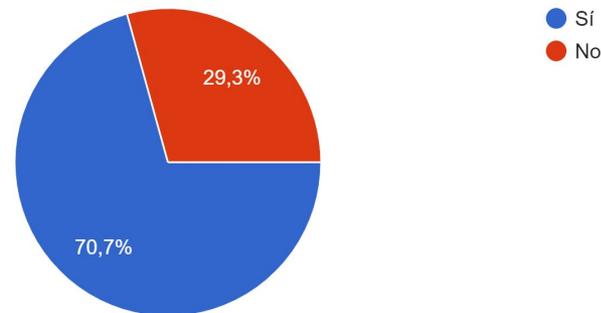
¿Eres parte de algún grupo virtual (por ejemplo entre amigos, vecinos, personas de otros lugares) en quienes has encontrado apoyo durante la crisis del COVID-19?

116 respuestas



¿Has ayudado durante la crisis del COVID-19 a alguna(s) persona(s) o iniciativa(s)?

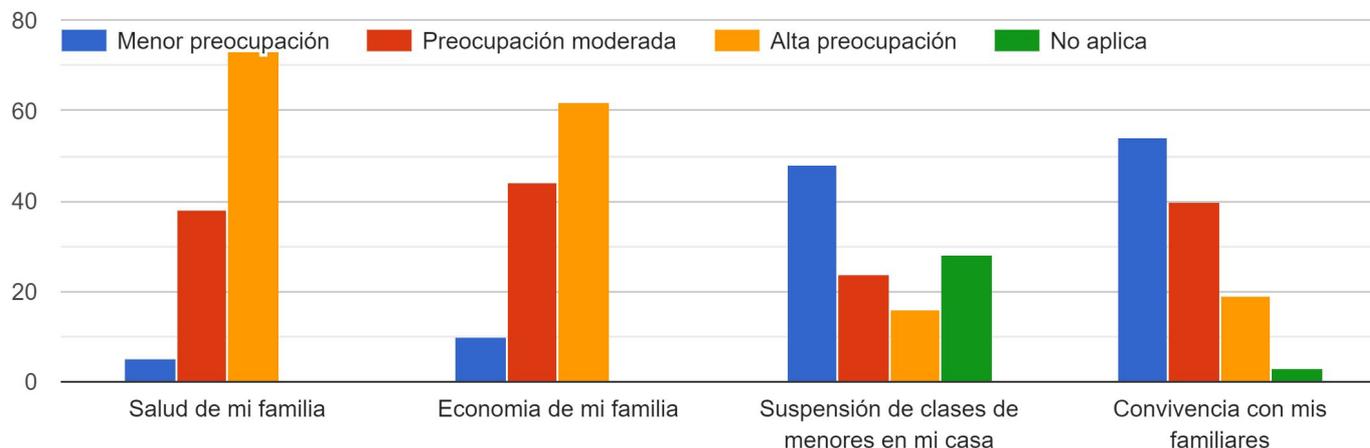
116 respuestas



El 56% no ha encontrado apoyo en grupos virtuales, pero el 70,7% menciona que ha ayudado a alguna(s) persona(s) o iniciativa(s) durante la crisis del COVID-19. Lo anterior valida que existe un área de oportunidad para las comunidades digitales de ayuda mutua y la sensibilidad para ayudar al prójimo. Aún en tiempo de crisis, por lo que la difusión de la membresía, además de su valor como producto, vale también como medio de generación de recursos materiales para quien más lo necesita.

Mercado

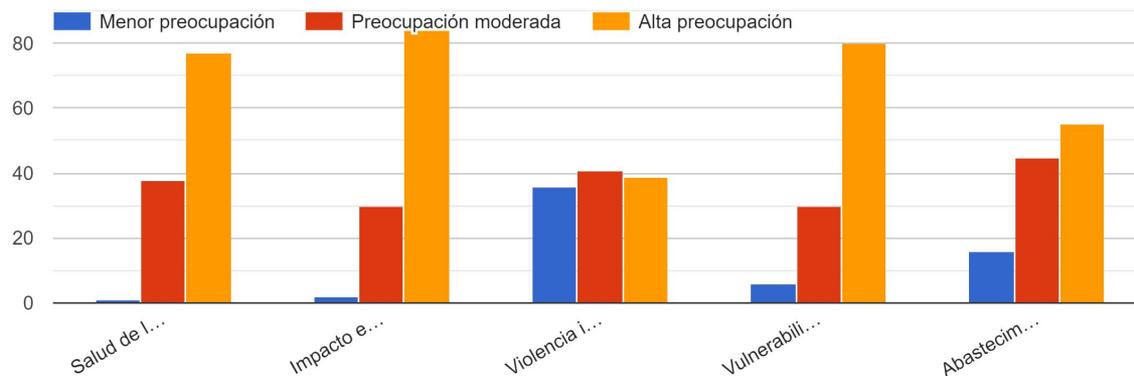
Durante la crisis del COVID-19, ¿cuál es tu nivel de preocupación acerca de las siguientes situaciones personales y en tu familia?



Existe una alta preocupación ante posibles problemas de salud de la familia de los encuestados, así lo reflejó el registro de 73 % participantes, preocupación alta por la economía familiar con 62%.

Mercado

Durante la crisis del COVID-19, ¿cuál es tu nivel de preocupación acerca de las siguientes situaciones en la sociedad?



Observando las respuestas se puede deducir que la mayor preocupación es la salud de la población en general, siendo la segunda más alta el impacto negativo en la economía local y la vulnerabilidad de las familias que dependen de ingresos diarios, estas dos últimas problemáticas que se atenderán a través del sistema de afiliados, con los que podrán ganar el 80% de utilidad por el pago de cada membresía ya sea mensual, semestral o anual. Éste sistema se puede promover a los usuarios como donaciones periódicas en ayuda a familias y grupos vulnerables.

Mercado



Ofertarnos como un sistema confiable de ayuda a las familias y personas en general que su supervivencia básica se ve amenazada por falta de recursos económicos, puede ser exitoso, ya que como podemos ver el 73,5% ha tenido la intención de ayudar, pero no sabe cómo. Y cuando se le dice que podría hacerlo a través de pertenecer a una comunidad digital con acceso a contenido para apoyar su bienestar y rutinas, el 51.9% respondió que si.

05

IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



Impacto



Contenido de valor (entrevistas con expertos)



Visualización gratuita de las jornadas por día



Participantes en grupos de ayuda mutua



Ventas alcanzadas



Número de afiliados (teletrabajos creados)



Cantidad de dinero generada individual y global

Impacto



OSC e
iniciativas
beneficiadas



Cantidad de
fondos
generados
por cada
organización



Número de
causas y
personas
beneficiadas



Fondos
generados
por nuestra
venta
directa y la
de nuestros
afiliados

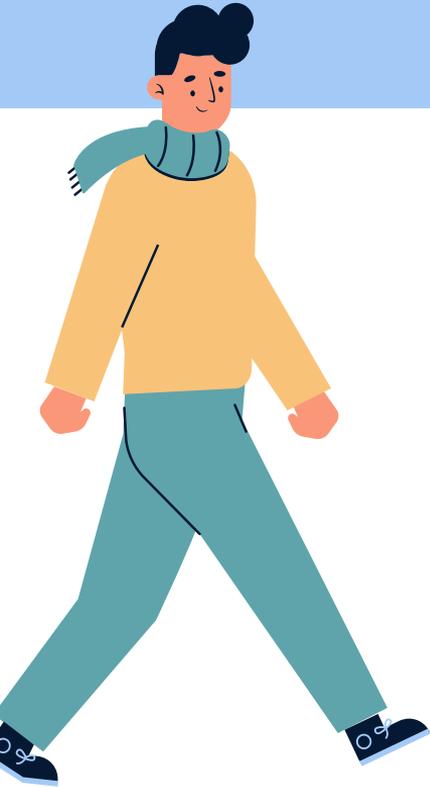


Iniciativas
financiadas



Número de
personas o
grupos
beneficiados
y tipo de
beneficio

06



EQUIPO

¿Quién está detrás del
proyecto?



Equipo 307 – #CadaDiaCuentaHackathon



Lina Mayorga

Coordinación de las "Jornadas virtuales"



Santiago Posada



Inter Web Solutions
MARKETING Y PUBLICIDAD



Carmen Alemán

Gestión de ponentes



Saul Alonso

Gestión de contenido web

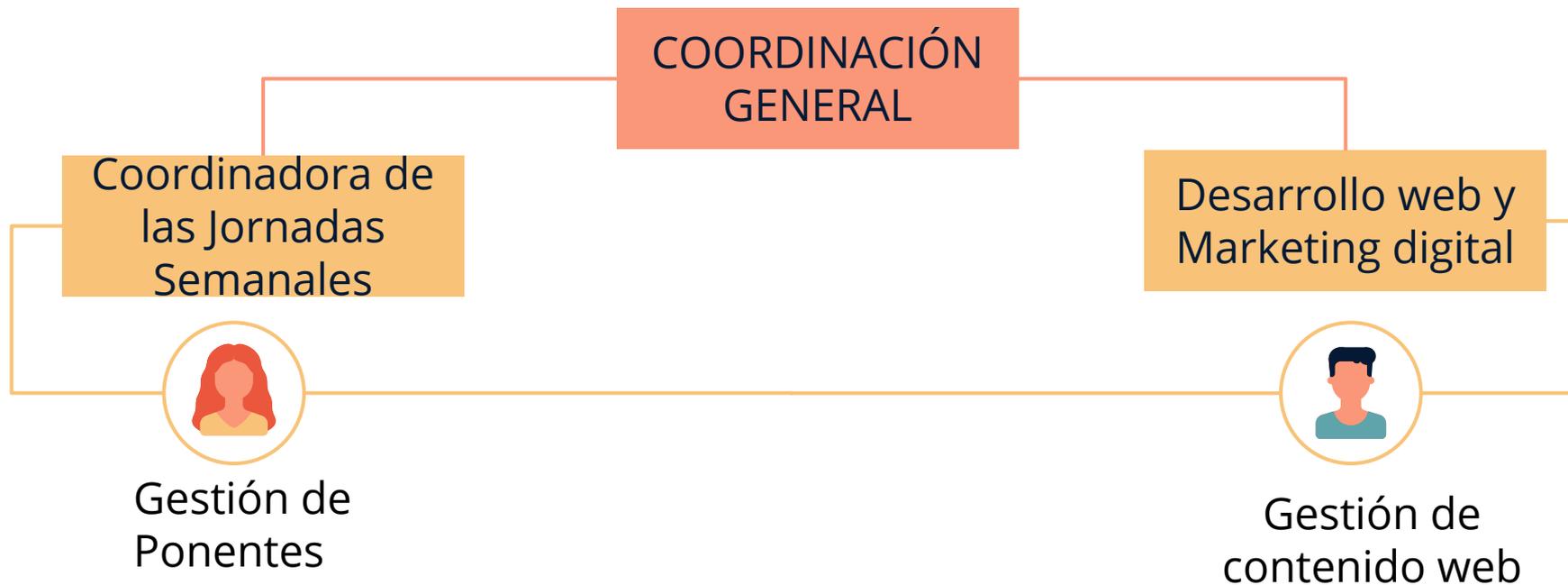


Fernanda Gutiérrez



ORGANIGRAMA PARA ACTIVAR EL PROYECTO

El proyecto se activa con la primer venta y para ello existen herramientas gratuitas en internet para hacer las primeras Jornadas de Expertos a coste cero, cabe mencionar que éste es un proyecto auto-sostenible y escalable.



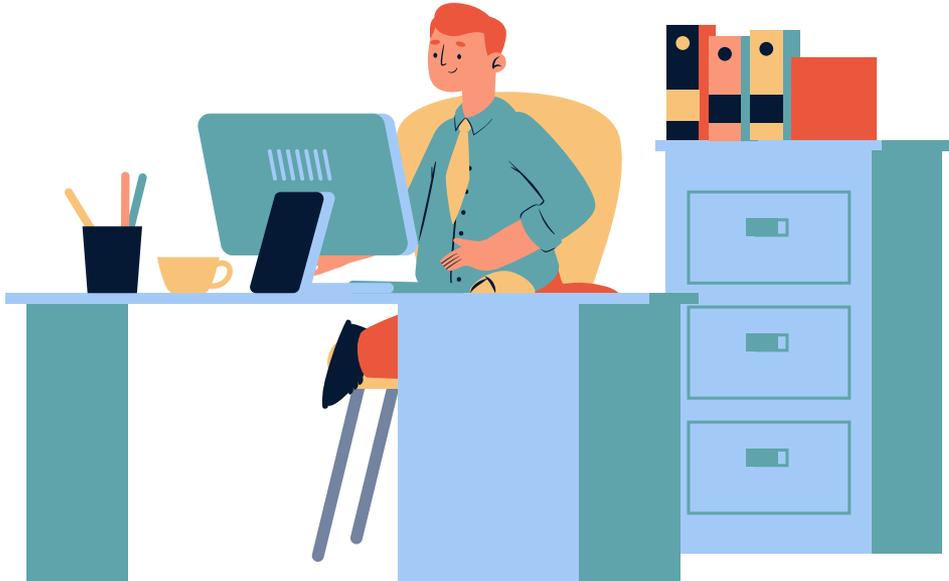
ORGANIGRAMA A CORTO PLAZO



07

CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



Capacidades

LINA MAYORGA

Gestión de operaciones, coordinación de diseño de proyectos, métricas de efectividad y eficiencia, cálculo y análisis de indicadores, análisis de métricas, informes financieros, escritura de minutas.

SANTIAGO POSADA

Emprendedor, CEO Inter Web Solutions apasionado por el marketing digital. Profesional con conocimiento en el desarrollo software y metodologías ágiles y diseño UX / IX. Con experiencia en el diseño de estrategias de marketing y mercadeo para emprendedores y pymes que buscan a comunicar su historia y posicionar su marca a través de internet.

CARMEN ALEMÁN

Experta en operaciones y logística.

Capacidades

SAUL ALONSO

Gestión empresarial, desarrollo local, competitividad, emprendimiento, innovación, creatividad, organización de eventos, investigación.

FERNANDA GUTIÉRREZ

Gestión de enlaces, estrategias, coordinación de equipos de trabajo. Coaching, consejería en adicciones y codependencia, psicoterapia y coaching asistido con caballos, procesos de acompañamiento transformacional a individuos, familias y grupos. Diseño gráfico, animación, web y marketing digital nivel básico, edición de audio y video digital. Emprendedora Social, presidenta de Nekiliztli A.C.

08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



Aliados

Aportación de Iniciativa para #CadaDiaCuentaHackathon, mentoría especializada en la realización de eventos virtuales y los siguientes recursos humanos:



- Coordinación General
- Diseño Gráfico
- Vinculación y coordinación con organizaciones e iniciativas sociales
- Informes, encuestas de satisfacción, registro de actividades y beneficiarios
- Vinculación y coordinación con especialista para administración de “Tribus” y entrevistas
- Entrevistadora
- Administración y Finanzas

Aliados



Inter Web Solutions
MARKETING Y PUBLICIDAD

- Apoyo de infraestructura tecnológica
- Coordinación área técnica
- Desarrollo y Diseño Web
- Soporte Técnico
- Diseño UX/UI
- Acompañamiento en estrategias de marketing

ALIADOS

PROVEEDORES CLAVE

- Proveedor de Hosting y Dominio
- Patrocinadores
- Afiliados/as
- Organizaciones de la Sociedad Civil
- Prensa y medios de comunicación
- Plataformas de Crow Funding
- Especialistas con autoridad en internet
- Influencers
- Profesionales de la salud física, mental, crianza, nutrición, espiritualidad, coaches, psicólogos
- Especialistas que administrarán las “Tribus”
- Escuelas

ALIADOS

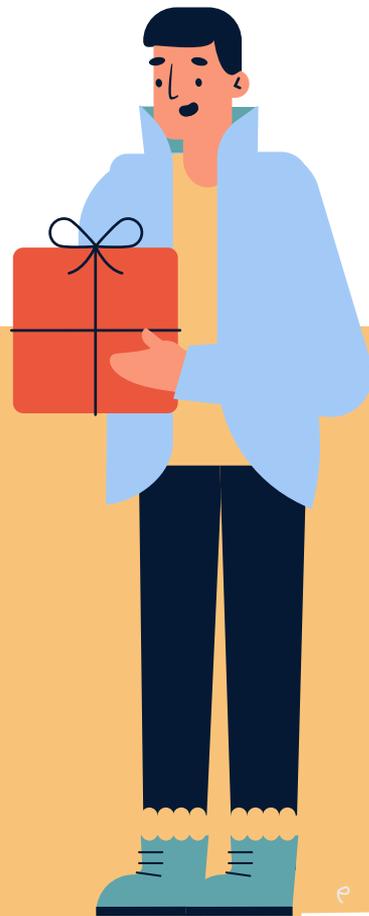
ASESORES

- Mentor de ventas con eventos virtuales
- Asesor de desarrollo de producto
- Asesor de marketing
- Mentor de negocios
- Asesor legales
- Asesor financiero
- Asesor de seguros
- Asesor de inversiones
- Asesor de vinculación
- Asesores fiscales
- Asesor analógico
- Asesor de escalabilidad

09

VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.



Misión

Rediseñar la experiencia y aumentar la resiliencia de las familias en tiempos del COVID-19



ELEMENTOS DIFERENCIADORES



- **Mejoraremos la experiencia COVID-19 personal y familiar.**
- **Conectaremos con otros generando sentido de pertenencia y redes de apoyo.**
- **Produciremos trabajo sin salir de casa e ingresos para las familias.**
- **Procuraremos fondos para apoyar a grupos vulnerables.**

GRACIAS!

Equipo (307)

Y Recuerden...

En momentos de lluvias también se puede sacar un paraguas.

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

Please keep this slide for attribution.

