

~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

CADENA DE VALOR



Tus partners y/o Shareholders

- Bicicleterías
- Secretaría de movilidad de Rosario
- Cámaras de comercios, estacionamientos, administradores de consorcios, etc.

ACTIVIDADES CLAVES



Para lograr tu propósito

- Publicidad
- Mantenimiento de la aplicación
- Actualización periódica de la aplicación

RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



- Programadores
- Espacios adaptados para estacionar bicicletas
- Base de datos de usuarios ciclistas

PROBLEMA IDENTIFICADO



Describeo en una frase

Falta de espacio físico en el centro de la ciudad para dejar bicicletas personales

PROPÓSITO

Acercar a los ciclistas con dueños o administradores de espacios libres para el beneficio mutuo

El motivo de tu modelo de negocio de impacto



A corto, mediano o largo plazo

TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



Aplicación móvil amigable para la rápida localización de estacionamiento

RELACIONES



Con los clientes y la comunidad de impacto

- Grupos de ciclistas de la ciudad
- Secretaría de movilidad de Rosario
- Secretaría de deporte de Rosario

CANALES



- Aplicación
- Redes sociales
- Actividades de fomento del ciclismo
- Relación continua con bicicleterías, estacionamientos ya instalados

SEGMENTOS



A quienes les resuelves el problema. A quienes le vendes tu propuesta de valor

- Ciudadanos con bicicletas personales que desisten de usarla por la incomodidad de no tener lugar para dejarla
- Comercios, consorcios o distintos tipos de entidades que dispongan de algún lugar libre para el estacionamiento

ESTRUCTURA DE COSTOS



- Publicidad
- Mantenimiento de la aplicación
- Cartelería y reposición de espacios adaptados para bicicletas

MÉTRICAS DE IMPACTO



ambientales y/o sociales esperadas

- Baja significativa de la contaminación
- Incentivo a la actividad física

FUENTES DE INGRESOS



Comisión por uso del servicio al ciclista y/o facilitador del espacio