

# RECIPLAS ARGENTINA



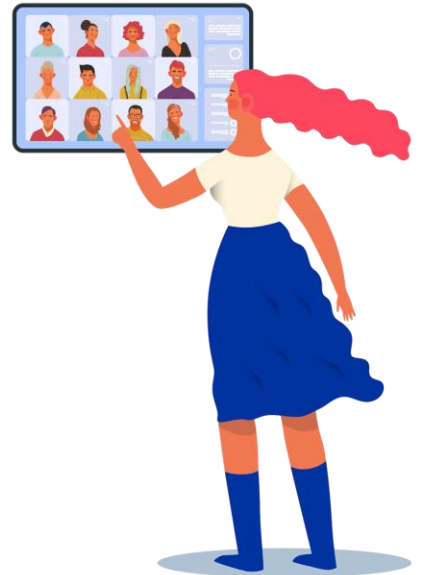
**RECIPLAS**  
ARGENTINA

**Hackatón**

EL FUTURO CUENTA CON VOS

# Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática resuelven, presente en el mundo post-pandemia?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento?*
4. **Impacto:** *¿cuál es el impacto social y/o ambiental medible que genera el emprendimiento?*
5. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados?*
6. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
7. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
8. **Financiamiento:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de financiamiento?*
9. **Equipo:** *¿quiénes están detrás del proyecto?*
10. **Capacidades:** *¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



# Desafío

CONTAMINACIÓN AMBIENTAL Y ATMOSFÉRICA GENERADA POR LOS RESIDUOS PLÁSTICOS.



# Solución



RECICLAJE DE PLÁSTICOS POS-CONSUMO Y POS-INDUSTRIAL DÁNDOLE UN VALOR AGREGADO A PARTIR DE LA FABRICACIÓN DE MADERA PLÁSTICA, LOGRANDO CERRAR EL CÍRCULO DE LA NUEVA.....



# Mercado

*Actualmente tenemos una capacidad de producción de 4 toneladas mensuales con los que abastecemos a Esquel, Trevelin y la comarca andina.*



# Impacto



El impacto social consiste en la toma de conciencia de la sociedad sobre la importancia que tiene la separación en origen de los residuos plásticos para luego poder ser reciclados.

El impacto ambiental lo llevamos a cabo evitando que los residuos plásticos terminen en basurales , el ambiente o relleno sanitario.

Consideramos que este emprendimiento también surge efecto positivo desde el impacto económico ya que genera producción local y fuentes de empleo genuinos.



# Aliados



*Nuestro actual aliado es el municipio con quién tenemos un convenio de cesión de espacio y materia prima para poder llevar adelante la producción. Pudiendo conseguir replicar el mismo en otras localidades se podría realizar la misma acción, como así también sumar a cooperativas, asociaciones civiles y entes estatales para la adquisición de materia prima o comercialización de productos.*



# Valor diferencial



Teniendo en cuenta que el mercado en el que los consumidores tienen mayor conciencia en el cuidado del medio ambiente, la madera plástica es la alternativa para quienes gustan de materiales ecológicos ya que se realizan con materiales plásticos reciclados y reciclables; de calidad, durabilidad y resistencia; no tóxico ni dañino para el medio ambiente, con beneficiosas opciones de uso para la zona patagónica ya que son de larga duración aún en condiciones extremas.





# Proyección temporal

Actualmente ya estamos produciendo y trabajando en el proceso de consolidación para poder escalarlo y replicarlo en Bariloche, Comodoro Rivadavia, y demás localidades hasta liderar la zona patagónica.



# Financiamiento



Creemos poder presentar el mismo a instituciones estatales como así también empresas que acompañen a potenciar emprendimientos dinámicos.



# Equipo

Creador y fundador: Lucas Sanabria

Cofundador: María José Torrea

Administración: Sandra Gabussi

Contabilidad: Soledad Vera

Comunicación: María Fernanda Rodríguez

Empleado fijo: Emir Mijovilovich

Voluntarios: Equipo de voluntarios que nos acompañan en actividades sociales.



# Capacidades



Hemos realizado capacitaciones de emprendedorismo, cursos, mucho trabajo de pruebas y error pudiendo adquirir experiencia hasta lograr perfeccionar el sistema productivo y estamos trabajando para consolidar el equipo de trabajo con la finalidad de que cada integrante pueda aprender a liderar su sector para una pronta escalabilidad.



¡Muchas gracias!

