



Walmart de México y Centroamérica en colaboración con Socialab, lanzan por 6° año consecutivo la convocatoria al Premio Innovación Sustentable Walmart 2018.

# OBJETIVO

EL premio tiene el objetivo de impulsar las ideas de jóvenes emprendedores que busquen generar un impacto positivo en el medio ambiente, a través de soluciones innovadoras en sustentabilidad en retail o ideas para fomentar un consumo y estilo de vida sustentable.

# CATEGORÍAS



# DESAFÍO<sup>1</sup>



**1.1**  
**CONSUMO  
DE ENERGÍA**

**1.2**  
**GENERACIÓN  
DE RESIDUOS**

**1.3**  
**EMPAQUE**

## **1.1** **CONSUMO** **DE ENERGÍA**

La energía es un elemento vital en la operación de las tiendas de comercio detallista (retail) y de sus centros de distribución. Una buena gestión de energía reduce los costos además de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Estos esfuerzos benefician a los clientes de diversas maneras, por ejemplo la eficiencia energética puede crear una experiencia de compra más cómoda.

## 1.1 CONSUMO DE ENERGÍA

### **AUTOMATIZACIÓN**

Sistemas de automatización para seguimiento de uso de energía, control de ajustes de temperatura e identificación de nuevas áreas de ahorro de energía.

### **REFIGERACIÓN**

Equipos, sistemas o aditamentos que reduzcan el consumo de energía, pérdidas de calor, refrigerantes con menor potencial de cambio climático, entre otros.

### **CLIMATIZACIÓN**

Equipos y sistemas que reduzcan el consumo de energía y mejoren el confort en la tienda.

### **ILUMINACIÓN**

Sistemas y equipos que aumenten el uso de luz natural durante mayor tiempo.

## 1.2 **GENERACIÓN DE RESIDUOS**

El corazón del comercio detallista es la venta y distribución de productos. Sin embargo, esto no quiere decir que los residuos sean un resultado deseable. Al emplear la jerarquía de reducción de residuos (eliminación, reutilización, reciclaje y disposición final) surgen oportunidades para reducir el consumo de materiales, reducir el envío de residuos a tiraderos o rellenos sanitarios, reducir costos y generar nuevos ingresos.

La participación activa de empleados y clientes puede generar efectos positivos para reducir el uso intensivo de recursos naturales y evolucionar hacia una economía circular (ciclos cerrados de materiales) en lugar de una lineal que va de la extracción de materias primas a la disposición final.

## **1.2** **GENERACIÓN DE RESIDUOS**

### **REDUCCIÓN DE DESECHO DE PRODUCTOS PERECEDEROS**

Sistemas, tecnología de empaque o aplicaciones que ayuden a reducir el desecho de productos alimenticios perecederos del lugar de cosecha a la tienda y de ésta a los hogares de los clientes.

### **PROMOCIÓN DEL RECICLAJE DE RESIDUOS**

Sistemas, aplicaciones o modelos de negocio que promuevan la separación en el origen de los residuos por parte de los consumidores y el reciclaje de los materiales.

## 1.3 EMPAQUE

Los empaques, envases y embalajes son cruciales en la cadena de abastecimiento de productos. Cumplen funciones de protección, conservación y comunicación. Cuando son empleados ineficazmente aumentan los costos y los residuos al final de su vida útil. Por el contrario cuando son diseñados para facilitar su reciclaje contribuyen a reducir costos.

## 1.3 EMPAQUE

### **OPTIMIZACIÓN DE EMPAQUES**

Uso de nuevos materiales.  
Sistemas o modelos para transportar mayor cantidad de productos por tarima.

### **EMPAQUE INTELIGENTE**

Diseños, sistemas y aplicaciones que permitan medir y rastrear los productos y embalaje para transporte.

# DESAFÍO<sub>2</sub>



El consumo sustentable se define como el uso de bienes y servicios que responden a necesidades básicas y proporcionan una mejor calidad de vida, al mismo tiempo minimizan el uso de recursos naturales, materiales tóxicos y emisiones de desperdicios y contaminantes durante todo el ciclo de vida, de tal manera que no se ponen en riesgo las necesidades de futuras generaciones.

El comportamiento de compra de los consumidores va a determinar el éxito o el fracaso de nuevos productos y servicios que se comercializan sobre la base de su desempeño en sustentabilidad.

## **2.1** **CONSUMO** **RESPONSABLE**

Sistemas, aplicaciones o modelos que ayuden a los clientes a encontrar productos de menor impacto ambiental.

## **2.2** **CONSUMO** **INFORMADO**

Sistemas, aplicaciones o modelos que les ayuden a entender los beneficios de productos sustentables y/o su relación para solucionar problemas ambientales.

## **2.3** **MANEJO DE** **DESECHOS**

Sistemas, aplicaciones o modelos que promuevan entre los consumidores la separación de residuos y el reciclaje.

# CÓMO APLICAR

1. Inscríbete en [premioinnovacionsustentable.com](http://premioinnovacionsustentable.com) a través de la página de Socialab.
2. Sigue las instrucciones y sube tu idea explicando claramente:
  1. ¿Qué problema estás resolviendo?
  2. ¿Cuál es tu idea y para quién es?
  3. ¿Por qué es tu equipo el mejor para resolverlo?
  4. ¿Por qué tu idea genera impacto en temas de sustentabilidad?
3. Consigue votos.

Recuerda: Todas las ideas son bienvenidas. Queremos ayudarte a hacerla realidad

**PREMIO  
INNOVACIÓN  
SUSTENTABLE**

**Walmart**  
México



**18**

**& socialab**